



Bagaimana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan gender diversity memengaruhi reputasi serta kinerja perusahaan syariah?

Buku "*CSR, Gender Diversity, dan Reputasi Perusahaan Syariah: Perspektif Indonesia dan Malaysia*" hadir untuk menjawab pertanyaan penting ini melalui pendekatan ilmiah dan kontekstual.

Menggabungkan teori, studi empiris, dan perbandingan kebijakan antara Indonesia dan Malaysia, buku ini menyajikan analisis komprehensif tentang bagaimana perusahaan syariah dapat memadukan nilai-nilai Islam dengan tuntutan global terhadap keberlanjutan (*sustainability*), kesetaraan gender, dan tata kelola yang baik.

Karya ini tidak hanya relevan bagi akademisi dan mahasiswa bidang ekonomi syariah, tetapi juga bermanfaat bagi praktisi bisnis, pembuat kebijakan, dan pihak yang ingin memahami bagaimana integrasi etika, sosial, dan spiritual dapat memperkuat daya saing dan reputasi perusahaan.

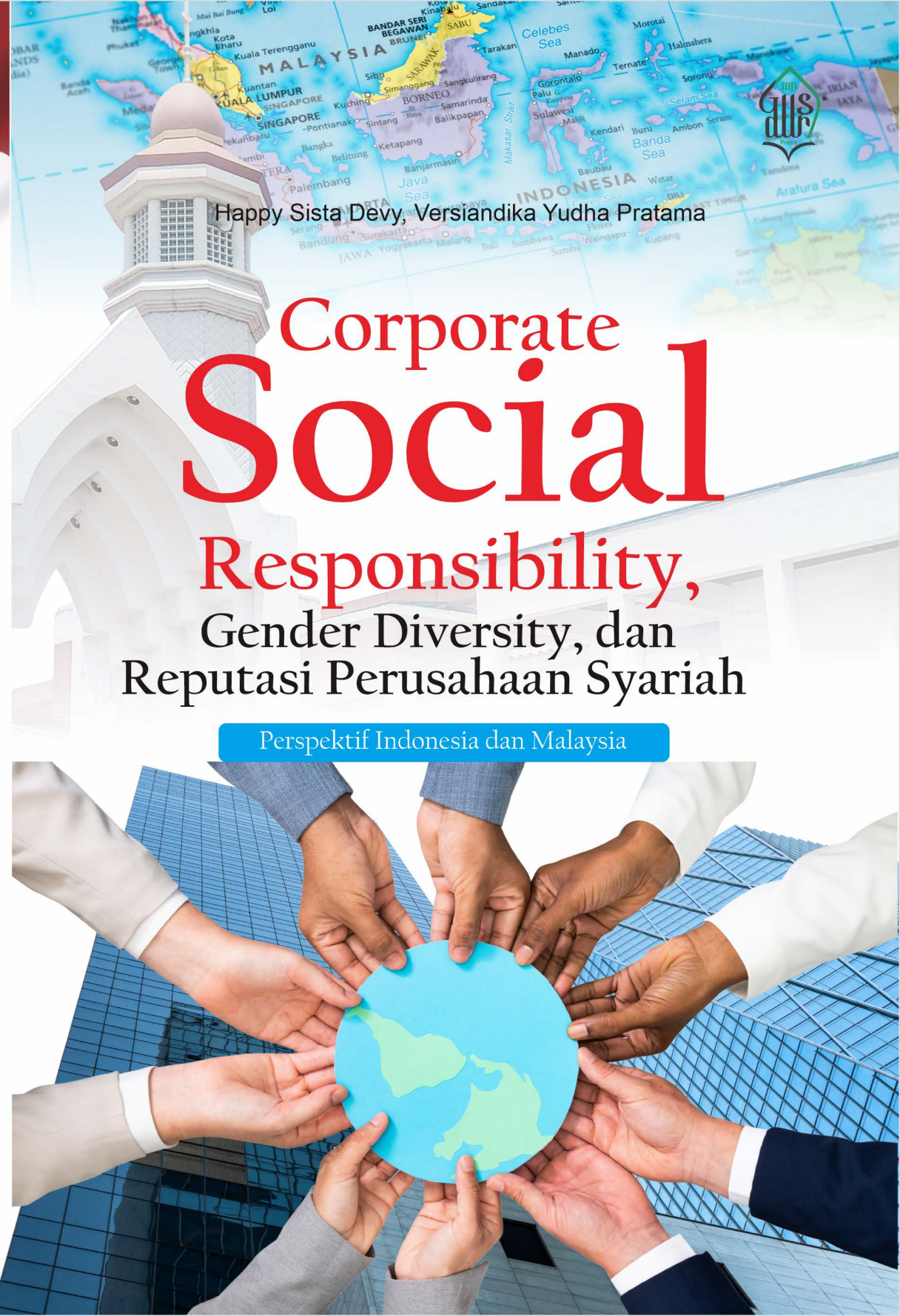
Sebuah referensi penting bagi siapa pun yang ingin melihat wajah baru bisnis syariah yang inklusif, berkeadilan, dan berkelanjutan di era global.



UIN Gus Dur Press  
+62 851-7531-1620  
[publishing@uingusdur.ac.id](mailto:publishing@uingusdur.ac.id)

Happy Sista Devy, Versiandika Yudha Pratama

Corporate Social Responsibility, Gender Diversity, dan Reputasi Perusahaan Syariah: Perspektif Indonesia dan Malaysia



Happy Sista Devy, Versiandika Yudha Pratama

# Corporate Social Responsibility, Gender Diversity, dan Reputasi Perusahaan Syariah

Perspektif Indonesia dan Malaysia

**Happy Sista Devy  
Versiandika Yudha Pratama**

Corporate  
**Social**  
Responsibility,  
Gender Diversity, dan  
Reputasi Perusahaan Syariah

Perspektif Indonesia dan Malaysia

**Editor :** Misbakhul Furqon, Syamsuddin



**Corporate Social Responsibility, Gender Diversity, dan Reputasi  
Perusahaan Syariah: Perspektif Indonesia dan Malaysia**

**Penulis:** Happy Sista Devy dan Versiandika Yudha Pratama

**Editor:** Misbakhul Furqon, Syamsuddin

Layout & Desain Cover: Pustaka Egaliter

Cetakan Pertama: Oktober 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh :



**UIN Gus Dur Press**

+62 851-7531-1620

[publishing@uingusdur.ac.id](mailto:publishing@uingusdur.ac.id)

ISBN

vi + 92 halaman

15,5 x 23 cm

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk  
dan dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

# PRAKATA

*Alhamdulillah rabbil ‘alamin*, puji syukur senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini yang berjudul **“CSR, Gender Diversity, dan Reputasi Perusahaan Syariah: Perspektif Indonesia dan Malaysia”** dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku ini hadir sebagai kontribusi akademik dalam memahami dinamika dunia bisnis syariah yang semakin kompleks di era global. Pembahasan dalam buku ini berfokus pada keterkaitan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR), keberagaman gender dalam kepemimpinan korporasi, serta reputasi dan kinerja perusahaan syariah di dua negara dengan basis ekonomi Islam yang kuat—Indonesia dan Malaysia.

Kami menyadari bahwa tantangan dalam bisnis syariah tidak hanya menyangkut kepatuhan terhadap prinsip-prinsip syariah, tetapi juga tentang bagaimana perusahaan mampu membangun kepercayaan publik, memperkuat tata kelola, dan berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*). Dalam konteks tersebut, peran CSR dan gender diversity menjadi sangat penting untuk memperkuat nilai moral, etika, dan reputasi korporasi.

Buku yang tersaji di tangan pembaca ini bukan hanya hasil kerja keras penulis semata, ada banyak tangan-tangan lain yang turut berkontribusi baik secara langsung maupun tidak. Pada kesempatan kali, izinkan kami menghaturkan terima kasih kepada instansi tercinta UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, para rekan dosen, teman sejawat, para mahasiswa, serta pihak-pihak lain yang turut membantu terselesaikannya buku ini.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya, saran dan kritik yang membangun senantiasa akan kami terima dengan senang hati dan terbuka.

Akhirnya, semoga buku ini bermanfaat bagi pegiat pasar modal di Indonesia, baik bagi kalangan akademisi, praktisi, maupun regulasi. Dan harapan kami tentunya, buku ini dapat memberi kontribusi nyata bagi khasanah keilmuan sekaligus menjadi ladang pahala dan pada akhirnya semakin mendekatkan kami pada Allah SWT. Aamiin

Pekalongan, Oktober 2025

Penyusun

# DAFTAR ISI

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>PRAKATA.....</b>                                                     | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                 | <b>v</b>   |
| <b>BAB I ISU KONTEMPORER BISNIS SYARIAH .....</b>                       | <b>1</b>   |
| A. Tantangan Global Keuangan Syariah .....                              | 2          |
| B. Reputasi dan Keberlanjutan Perusahaan.....                           | 5          |
| C. Pentingnya Perspektif Gender dalam Bisnis.....                       | 7          |
| <b>BAB II EVOLUSI KONSEP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).....</b> | <b>10</b>  |
| A. Sejarah Perkembangan CSR.....                                        | 12         |
| B. CSR dan Sustainable Development Goals (SDGs).....                    | 16         |
| <b>BAB III GENDER DIVERSITY DALAM KEPEMIMPINAN KORPORASI.....</b>       | <b>21</b>  |
| A. Teori dan Perspektif Gender dalam Organisasi .....                   | 22         |
| B. Representasi Perempuan di Dewan Direksi.....                         | 24         |
| C. Dampak Gender Diversity terhadap Inovasi dan Kinerja .....           | 27         |
| <b>BAB IV PRAKTIK CSR DI INDONESIA DAN MALAYSIA.....</b>                | <b>30</b>  |
| A. Regulasi dan Kebijakan CSR di Negara Indonesia.....                  | 31         |
| B. Regulasi dan Kebijakan CSR di Negara Malaysia .....                  | 35         |
| C. Studi Kasus CSR di Perusahaan Syariah .....                          | 42         |
| <b>BAB V KINERJA DAN REPUTASI PERUSAHAAN.....</b>                       | <b>49</b>  |
| A. Indikator Kinerja Perusahaan .....                                   | 56         |
| B. Konsep Reputasi Perusahaan.....                                      | 64         |
| C. Mengukur Reputasi Perusahaan di Indonesia .....                      | 72         |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Mengukur Reputasi Perusahaan di Malaysia .....                | 74        |
| E. Hubungan CSR dengan Nilai Perusahaan dan Reputasi .....       | 75        |
| <b>BAB VI GENDER DIVERSITY SEBAGAI FAKTOR PENENTU .....</b>      | <b>78</b> |
| A. Peran Gender Diversity pada CSR dan Nilai Perusahaan .....    | 78        |
| B. Peran Gender Diversity Pada CSR dan Reputasi Perusahaan ..... | 80        |
| <b>REFERENSI .....</b>                                           | <b>85</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>                                     | <b>91</b> |

# BAB I

## ISU KONTEMPORER BISNIS SYARIAH

Dalam dua dekade terakhir, perkembangan bisnis dan keuangan syariah telah menjadi fenomena global yang tidak dapat diabaikan. Indonesia dan Malaysia, sebagai dua negara dengan mayoritas penduduk Muslim dan ekosistem ekonomi Islam yang kuat, memainkan peran penting dalam mengembangkan model bisnis yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Meskipun menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, industri syariah tetap menghadapi beragam tantangan kontemporer yang bersifat kompleks, mulai dari globalisasi, digitalisasi, hingga isu reputasi dan keberlanjutan.

Bisnis syariah pada hakikatnya tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga pada nilai-nilai etis, sosial, dan spiritual. Prinsip dasar syariah menuntut adanya keadilan, keberlanjutan, serta kontribusi nyata terhadap kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu, isu-isu seperti transparansi, tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*), keberlanjutan, dan keberagaman gender menjadi semakin relevan dalam membentuk arah perkembangan bisnis syariah di era modern.

Dalam konteks global, keuangan syariah dihadapkan pada kebutuhan harmonisasi regulasi, peningkatan kualitas sumber daya manusia, dan integrasi dengan pasar internasional. Sementara itu, reputasi perusahaan syariah tidak hanya ditentukan oleh kepatuhan pada syariah, tetapi juga sejauh mana perusahaan dapat menjawab tuntutan keberlanjutan dan kepercayaan publik. Di sisi lain, peran gender dalam struktur bisnis syariah masih menjadi perdebatan,



## REFERENSI

- Abd Aziz, H., Abd Ghadas, Z. A., & Ossofo, A. B. (2023). Corporate Social Responsibility under the Maqasid Syariah Concept in Malaysia: Why Does it Matter?. *Jurnal Media Hukum*, 30(1), 53-65.
- Akbar, M., & Juliarto, A. (2023). Keragaman Gender Dewan Direksi Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4).
- Alazzani, A., Hassanein, A., & Aljanadi, Y. (2017). Impact of gender diversity on social and environmental performance: evidence from Malaysia. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 17(2), 266-283.
- Arnez, M., & Budianta, M. (2024). *Gender, Islam and Sexuality in Contemporary Indonesia* (p. 219). Springer Nature.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.
- Carnegie, A. (1889). *The Gospel of Wealth*. *North American Review*.
- Chun, R. (2005). Corporate reputation: Meaning and measurement. *International Journal of Management Reviews*, 7(2), 91–109. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2005.00109.x>
- Elvina, E. The Factors Influence Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in Indonesian State-Owned Enterprises (SOEs). *Jurnal KIAFE*, 2(1), 149-171.

- Fatimah, S. H., Nurasyiah, A., & Rosida, R. (2025). Women's Micro Business Performance in Islamic Perspective: Social Learning Theory Approach. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 14(1), 217-230.
- Goiyardi, D., & Joni, J. (2025). CSR, Gender Diversity, and Firm Performance: Evidence from Mining and Energy Sector In Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 17(1), 1-14.
- Haque, M. F., Abd Rahman, Z. S., Khairunnassa, M., & Kabir, S. M. H. (2025). Women's Participation in Entrepreneurship From an Islamic Perspective. *International Journal of Islamic Education, Research and Multiculturalism (IJIERM)*, 7(3), 1048-1068.
- Haryanto, H., & Ong, T. (2024). Apakah Gender Diversity Memoderasi Hubungan Antara Corporate Social Responsibility Dengan Sustainable Development Goal: Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(04), 1405-1420.
- Hasan, R., Hassan, M. K., & Aliyu, S. (2020). Fintech and Islamic finance: Literature review and research agenda. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(1), 75-94.
- Idris, R., Tareq, M. A., Pehin Dato Musa, S. F., & Sumardi, W. H. (2025). *The Halal Industry in Asia: Perspectives from Brunei Darussalam, Malaysia, Japan, Indonesia and China* (p. 420). Springer Nature.
- Indonesia, P. P. (2007). Undang-undang (UU) Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Ishak, N., & Frifalia, R.(2024). Green Products and Shariah-Compliant Firms in Indonesia & Malaysia: The Role of Board Gender Diversity. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 12(1), 034-047.

- Izzaty, K. N., Setiyono, T. A., Putri, A. M., & Hamzah, I. D. (2023). SDGS Disclosure And Financial Performance: Points Of View From Gender Diversity, Csr And Industrial Sensitivity. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(4), 1271-1285.
- Jamaluddin, S. F. M., Amir, A. S., & Zaidi, Z. R. (2025). The Dual Effect of Board Gender and Female Director Independence on Firm Performance in Malaysia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 11(1), 1-13.
- Kaplan, R. S. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Press.
- Kuangan, O. J. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility konsep dan implementasi*. Publishing FE Unimed
- Kottler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Lee-Kuen, I. Y., Sok-Gee, C., & Zainudin, R. (2017). Gender diversity and firms' financial performance in Malaysia. *Asian Academy of Management Journal of Accounting and Finance*, 13(1), 41-62.
- Margaretha, F., & Isnaini, R. (2014). Board diversity and gender composition on corporate social responsibility and firm reputation in Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 16(1), 1-8.
- Muhammad, R., & Lanaula, R. (2019). Challenges of Islamic Supervisory in The Islamic Financial Technology Industry. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 311-338.

- Mukhibad, H., & Fitri, A. (2020). Determinant of Islamic social reporting (ISR) disclosure. *KnE Social Sciences*, 478-489.
- Nahar, S., Aziz, A., & Azani, A. (2022). The effect of board independence, gender diversity and board size on firm performance in Malaysia. *Journal of Social Economics Research*, 9(4), 179-192.
- Neely, A., Adams, C., & Kennerley, M. (2022). The performance prism. *Person Education*.
- Parmenter, D. (2015). *Key Performance Indicators*. John Willey Sons.
- Permana, F., Saputra, R. F., Yusra, Y., Suryadi, N., & Hamzah, Z. (2024). The Integration of Islamic Finance in the Global Economy: Opportunities, Challenges, and Future Directions. *International Journal of Information System and Innovation Management (IJISIM)*, 2(2), 42-48.
- Pusparini, M. D., Fianto, B. A., Sukmaningrum, P. S., & Dali, N. R. S. B. M. (2025). The development of Islamic finance literature in response to economic turbulence: A systematic review of financial stability strategies. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 11(1).
- Putra, T. W., Majid, J., & Kadir, A. (2025). Global Trends in the Development of Islamic Financial Institutions: Opportunities and Challenges in the Era of Globalization. *Robust: Research of Business and Economics Studies*, 5(1), 1-14.
- S.bititci, U., Gaarengo, P., Ates, A., & S.Nudurupati, S. (2015). Value of maturity models in performance measurement. *International Journal of Production Research*, 53.
- Sabri, A. S. M. A., Mohamed, A. S., & Sahari, S. (2020). The effects of gender diversity in the boardroom on firm performance among top 50 listed companies in Malaysia.

International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 10(8), 1044-1054.

Sakai, M., & Fauzia, A. (2022). Women entrepreneurs and business empowerment in muslim countries. Springer International Publishing AG.

Salim, K., & Ilyas, A. (2020). Challenges facing Malaysia in expanding its Islamic fintech landscape & possible remedies. International Journal Of Islamic Economics, 2(01), 1-18.

Sholihah, R. A., Devy, H. S., & Zainon, S. (2024). Sustainability Reporting and Reputation: Drivers of Sharia Company Value in Indonesia and Malaysia. Share: Journal of Islamic Economics & Finance/Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 13(2).

Syafaat, M., Syakirah, S., Surdiansyah, A., & Saleh, R. A. (2024). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) berbasis Islamic Social Responsibility (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Jariyah: Jurnal Ilmu Akuntansi dan Keuangan Syariah, 1(2), 149-162.

Tania, K. S., & Hesniati, H. (2022). The effect of gender diversity on firm performance in Indonesia. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis, 5(2), 267-284.

Tonoyan, V., & Boudreaux, C. (2023). Gender Diversity in Ownership and Firm Innovativeness in Emerging Markets. The Mediating Roles of R&D Investments and External Capital. arXiv preprint arXiv:2301.01127.

Tudose, M. B., Rusu, V. D., & Avasilcai, S. (2022). Financial Performance – Determinants and Interdependencies Between Measurement Indicators. Business, Management and Economics Engineering, 20(01), 119–138. <https://doi.org/10.3846/bmee.2022.16732>

Walad, M. M., Anggraini, T., & Yanti, N. S. (2023). The Influence Of Islamic Corporate Social Responsibility And Islamicity Performance Index Disclosure On Company Reputation: An Empirical Study Of Sharia Bank In Indonesia. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(3).

## TENTANG PENULIS



**Happy Sista Devy** lahir di Pekalongan pada 14 Oktober 1993, merupakan dosen manajemen keuangan di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Menyelesaikan gelar magister manajemen di Universitas Diponego setelah sebelumnya menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung. Dengan akademik yang kuat, selain mengajar beliau juga aktif dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, berfokus pada peningkatan kompetensi keuangan, literasi keuangan dan *sustainability*. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat telah berhasil dipublikasikan diberbagai jurnal seperti Al-Intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Share Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, AKM Jurnal Abdi Dosen dan Mahasiswa, dan lain sebagainya.



**Versiandika Yudha Pratama** lahir di Pemalang pada 16 Januari 1991. Menyelesaikan studi Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta pada tahun 2017. Saat ini, penulis adalah seorang Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan. Guna menunjang kompetensi di bidang Manajemen Keuangan, penulis telah mengikuti beberapa pelatihan diantaranya Sekolah Pasar Modal Level 1 dan 2, Training of Trainers (ToT) Pasar Modal Syariah, Training of Trainers (ToT) Modul Pasar Modal Syariah, dan berbagai pelatihan peningkatan kompetensi dosen lainnya. Di bidang penelitian dan pengabdian, penulis juga aktif dalam mempublikasikan hasil penelitian dan

pengabdianannya. Beberapa karya ilmiah telah berhasil dipublikasikan di berbagai jurnal seperti *Sebelas Maret Business Review (SMBR)*, *Jurnal Manajemen Dirgantara (JMD)*, *Jurnal Pasar Modal dan Bisnis (JPMB)*, *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam (JIEI)*, *Al-Intaj Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, *AKM: Aksi Kepada Masyarakat*, dan lain sebagainya. dan lain sebagainya.