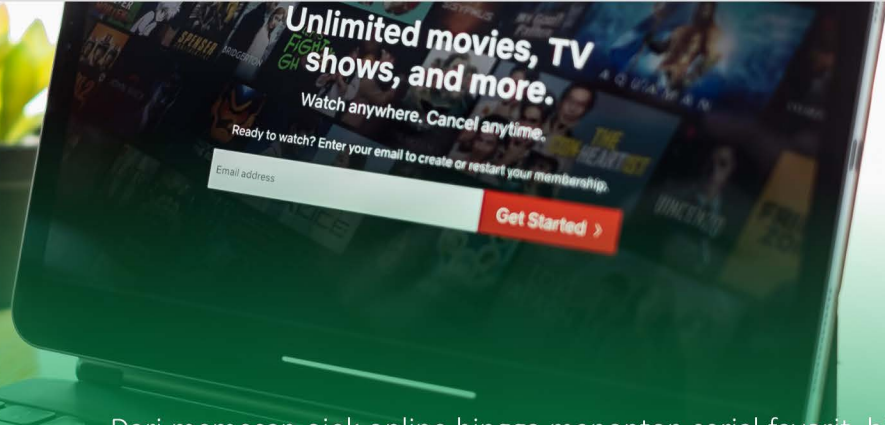




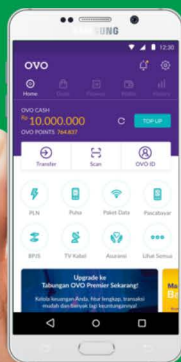
Dari memesan ojek online hingga menonton serial favorit, hidup kita tak terpisahkan dari ekonomi digital. Namun, pernahkah Anda bertanya: bagaimana sebenarnya semua ini bekerja? Di balik layar kemudahan teknologi, terdapat model bisnis, teori ekonomi, dan strategi kompetisi yang rumit yang membentuk dunia kita saat ini.

Buku "Pengantar Ekonomi Digital" hadir untuk membongkar kerumitan tersebut dan menyajikannya secara jernih dan terstruktur. Dirancang khusus untuk mahasiswa S1 dan siapa pun yang ingin memahami lanskap bisnis modern, buku ini menawarkan tiga keunggulan utama. Pertama, penjelasan teori-teori fundamental yang seringkali abstrak menjadi mudah dipahami melalui analogi sederhana. Kedua, pembahasan mendalam mengenai konsep-konsep kunci yang paling relevan saat ini, mulai dari *platform digital*, *fintech*, *e-commerce*, hingga *gig economy*. Ketiga, kekayaan studi kasus nyata, tidak hanya dari raksasa global seperti Google dan Netflix, tetapi juga dari pemain utama di Indonesia seperti Gojek, Tokopedia, dan OVO.

Ini bukan sekadar buku teks, melainkan panduan esensial bagi Anda yang ingin memahami kekuatan yang membentuk masa kini dan menjadi talenta digital yang siap menghadapi masa depan. Kuasai petanya, dan jadilah arsitek di era digital!



UIN Gus Dur Press  
+62 851-7531-1620  
publishing@uingusdur.ac.id



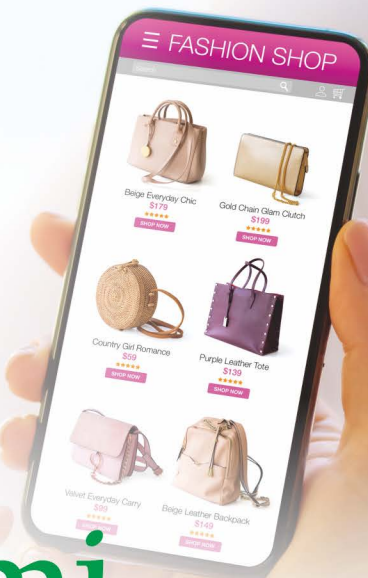
Imam Prayogo Pujiono, M.Kom., Syifa Rohmah, M.M.,  
Muh. Izzat Firdausi, M.Sc.

PENGANTAR EKONOMI DIGITAL (Teori, Konsep, dan Studi Kasus)



# Pengantar Ekonomi Digital

(Teori,  
Konsep, dan  
Studi Kasus)



Imam Prayogo Pujiono, M.Kom.,  
Syifa Rohmah, M.M.,  
Muh. Izzat Firdausi, M.Sc.

# PENGANTAR EKONOMI DIGITAL

(Teori, Konsep, dan Studi Kasus)



# **PENGANTAR EKONOMI DIGITAL (Teori, Konsep, dan Studi Kasus)**

**Penulis:** Imam Prayogo Pujiono, M.Kom., Syifa Rohmah, M.M.,  
Muh. Izzat Firdausi, M.Sc.

Editor: Dr. Mochammad Achwan Baharuddin, M.Hum

Layout & Desain Cover: Febri Ambar Panutun

Cetakan Pertama: Oktober 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh :



**UIN Gus Dur Press**

+62 851-7531-1620

[publishing@uingusdur.ac.id](mailto:publishing@uingusdur.ac.id)

ISBN

viii + 94 halaman

15,5 x 23 cm

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk  
dan dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

## KATA PENGANTAR

Setiap kali kami memulai semester baru dan membahas fenomena Gojek, Tokopedia, atau bahkan tren TikTok di kelas, kami selalu melihat binar yang sama di mata para mahasiswa: sebuah campuran antara kekaguman, rasa ingin tahu, dan sedikit kebingungan. Mereka adalah pengguna asli (*native users*) dari layanan-layanan ini, namun seringkali ada jurang pemisah antara pengalaman menggunakan teknologi dengan pemahaman tentang mesin ekonomi, strategi bisnis, dan implikasi sosial yang bekerja di baliknya.

Buku ini lahir dari sebuah kegelisahan sekaligus sebuah harapan yang tumbuh dari interaksi tersebut. Kegelisahan karena masih terbatasnya sumber acuan tunggal berbahasa Indonesia yang secara komprehensif dan terstruktur memetakan lanskap ekonomi digital khusus untuk mahasiswa S1. Harapan karena kami percaya, di tangan generasi inilah masa depan ekonomi digital Indonesia akan dibentuk. Mereka tidak cukup hanya menjadi konsumen, mereka harus menjadi kreator, inovator, dan pemimpin.

Untuk itulah, buku "Pengantar Ekonomi Digital" ini kami susun. Ini bukanlah sebuah naskah teoretis yang kaku, melainkan sebuah upaya untuk menjadi jembatan antara teori ekonomi klasik dengan praktik bisnis modern, antara studi kasus global dengan realitas lokal, dan yang terpenting, jembatan antara kurikulum di kelas dengan dunia nyata yang akan mereka hadapi setelah lulus.

Tentu saja, penyusunan buku ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dari banyak pihak. Ucapan terima kasih yang tulus kami sampaikan kepada seluruh rekan dosen di lingkungan UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan yang telah memberikan masukan dan gagasan yang sangat berharga. Terima kasih terbesar kami

tunjukan kepada para mahasiswa kami selama bertahun-tahun, pertanyaan-pertanyaan kritis dan antusiasme merekalah yang menjadi bahan bakar utama penulisan buku ini.

Kepada keluarga tercinta, terima kasih atas kesabaran dan dukungan tak terhingga yang telah memberikan kami ruang dan waktu untuk merampungkan naskah ini. Terakhir, kepada tim penerbit, terima kasih atas profesionalisme dan kerja samanya dalam mewujudkan buku ini ke tangan pembaca.

Harapan kami sederhana. Setelah Anda menutup halaman terakhir buku ini, kami harap Anda tidak hanya mendapatkan jawaban, tetapi justru memiliki lebih banyak pertanyaan. Kami harap Anda mulai melihat aplikasi yang Anda gunakan setiap hari dengan kacamata yang baru. Lebih dari sekadar lulus ujian, kami berharap buku ini dapat memantik percikan rasa ingin tahu dan keberanian dalam diri Anda untuk tidak hanya menjadi penonton, tetapi juga pemain utama dalam panggung ekonomi digital. Bertanyalah, berdebatlah, dan yang terpenting, berkaryalah. Masa depan ada di tangan Anda. Selamat membaca.

Pekalongan, Oktober 2025

Hormat kami,

[Tim Penulis]

# DAFTAR ISI

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                           | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                | <b>v</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                               | <b>1</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN: SELAMAT DATANG DI ERA EKONOMI DIGITAL .....</b> | <b>5</b>   |
| A. Definisi dan Ruang Lingkup Ekonomi Digital.....                    | 5          |
| B. Sejarah Singkat: Dari Ekonomi Analog ke Ekonomi Digital .....      | 6          |
| C. Mengapa Ekonomi Digital Penting? Peluang dan Tantangan.....        | 8          |
| D. Struktur dan Peta Jalan Buku.....                                  | 9          |
| <b>BAB II PILAR TEKNOLOGI EKONOMI DIGITAL.....</b>                    | <b>11</b>  |
| A. Internet dan World Wide Web sebagai Infrastruktur Utama.....       | 11         |
| B. Komputasi Awan (Cloud Computing) .....                             | 12         |
| C. Data Raya (Big Data) dan Analitik.....                             | 13         |
| D. Kecerdasan Buatan (AI) dan Pembelajaran Mesin (ML) .....           | 14         |
| E. Teknologi Blockchain.....                                          | 14         |
| F. Internet of Things (IoT).....                                      | 16         |

**Bab III TEORI EKONOMI DALAM KONTEKS DIGITAL ..... 17**

- A. Pergeseran dari Kelangkaan (Scarcity) ke Kelimpahan (Abundance) ..... 17
- B. Biaya Transaksi dan Biaya Marjinal Nol (Zero Marginal Cost)..... 18
- C. Efek Jaringan (Network Effects) dan Hukum Metcalfe ..... 19
- D. Teori Platform: Pasar Dua Sisi (Two-Sided Markets) ..... 20
- E. Ekonomi Berbagi (Sharing Economy) dan Ekonomi Perhatian (Attention Economy) ..... 21

**BAB IV MODEL BISNIS DI ERA DIGITAL ..... 22**

- A. Model Berlangganan (Subscription Model) ..... 22
- B. Model Freemium ..... 23
- C. Model Pasar (Marketplace Model) ..... 24
- D. Model Berbasis Iklan (Advertising-Based Model)..... 25
- E. Model Sesuai Permintaan (On-Demand Model) ..... 26
- F. Inovasi Model Bisnis: Dari Pipa (Pipeline) ke Platform ..... 27

**BAB V PLATFORM DIGITAL DAN EKOSISTEMNYA..... 28**

- A. Kelola Platform Digital? Karakteristik dan Jenisnya ..... 28
- B. Strategi Kompetisi di Pasar Platform ..... 30
- C. Tata Kelola (Governance) Ekosistem Platform ..... 31
- D. Peran Data dalam Membangun Keunggulan Kompetitif ..... 32

**BAB VI PERDAGANGAN ELEKTRONIK (E-COMMERCE) ..... 34**

- A. Evolusi E-commerce: Dari B2C, B2B, hingga C2C dan Social Commerce ..... 34
- B. Rantai Pasok Digital dan Logistik E-commerce..... 36

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| C. Sistem Pembayaran Digital dan Keamanan Transaksi .....                            | 37        |
| D. Perilaku Konsumen di Pasar Online.....                                            | 38        |
| <b>BAB VII TEKNOLOGI FINANSIAL (FINTECH).....</b>                                    | <b>40</b> |
| A. Pengantar Fintech: Disrupsi di Sektor Keuangan.....                               | 40        |
| B. Jenis-jenis Layanan Fintech.....                                                  | 41        |
| C. Peran Bank Sentral dan Regulasi Fintech.....                                      | 42        |
| D. Keuangan Terdesentralisasi (DeFi).....                                            | 43        |
| <b>BAB VIII GIG ECONOMY DAN MASA DEPAN<br/>PEKERJAAN.....</b>                        | <b>45</b> |
| A. Definisi Gig Economy: Pekerja Lepas dan Platform Kerja.....                       | 45        |
| B. Keuntungan dan Kerugian bagi Pekerja dan Perusahaan.....                          | 46        |
| C. Dampak terhadap Pasar Tenaga Kerja Tradisional.....                               | 48        |
| D. Isu Kesejahteraan dan Regulasi Pekerja Gig.....                                   | 48        |
| <b>BAB IX STUDI KASUS PERUSAHAAN DIGITAL<br/>GLOBAL.....</b>                         | <b>50</b> |
| A. Platform Agregator: Google (Pencarian & Iklan) dan<br>Meta (Jaringan Sosial)..... | 50        |
| B. E-commerce & Cloud: Amazon dan Alibaba .....                                      | 52        |
| C. Ekonomi Berlangganan: Netflix dan Spotify .....                                   | 54        |
| D. Disrupsi Industri: Uber/Grab dan Airbnb .....                                     | 55        |
| <b>BAB X STUDI KASUS EKONOMI DIGITAL DI<br/>INDONESIA.....</b>                       | <b>57</b> |
| A. Super-App: Gojek dan Grab Indonesia .....                                         | 57        |
| B. Raksasa E-commerce: Tokopedia, Shopee Indonesia,<br>dan Bukalapak .....           | 59        |
| C. Fintech Lokal: OVO, GoPay, dan Akseleran/KoinWorks                                |           |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| D. Studi Kasus Sektor Lain: Ruangguru (Edutech) dan Halodoc (Healthtech)..... | 62        |
| <b>BAB XI TRANSFORMASI DIGITAL DI BERBAGAI SEKTOR .....</b>                   | <b>64</b> |
| A. Sektor Manufaktur: Industri 4.0 .....                                      | 64        |
| B. Sektor Pertanian: Smart Farming .....                                      | 66        |
| C. Sektor Publik: E-Government dan Smart City .....                           | 67        |
| D. Sektor Pendidikan dan Kesehatan .....                                      | 68        |
| <b>BAB XII KEBIJAKAN, REGULASI, DAN ETIKA DIGITAL .....</b>                   | <b>70</b> |
| A. Isu Persaingan Usaha dan Monopoli Digital .....                            | 70        |
| B. Perlindungan Data Pribadi dan Privasi Konsumen.....                        | 71        |
| C. Perpajakan Ekonomi Digital.....                                            | 72        |
| D. Kesenjangan Digital (Digital Divide) dan Inklusi.....                      | 74        |
| E. Etika dalam Penggunaan AI dan Algoritma .....                              | 75        |
| <b>BAB XIII PENUTUP: MEMANDANG MASA DEPAN EKONOMI DIGITAL .....</b>           | <b>77</b> |
| A. Rangkuman Konsep-konsep Kunci .....                                        | 77        |
| B. Tren Masa Depan: Web3, Metaverse, dan Ekonomi Kreator.....                 | 79        |
| C. Menjadi Talenta Digital yang Siap Bersaing .....                           | 80        |
| <b>GLOSARIUM .....</b>                                                        | <b>86</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                   | <b>90</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>                                      | <b>93</b> |

# PENDAHULUAN

Pernahkah Anda berhenti sejenak untuk memikirkan keajaiban modern yang terjadi saat Anda memesan ojek online dari ponsel Anda? Dalam hitungan detik, sebuah algoritma kompleks mempertemukan Anda dengan pengemudi terdekat, menghitung tarif yang optimal, memproses pembayaran tanpa uang tunai, dan memetakan rute tercepat (Pujiono, Kamal, dkk., 2025). Di balik kenyamanan sederhana itu, terbentang sebuah ekosistem ekonomi yang masif, rumit, dan sama sekali berbeda dari apa pun yang dikenal generasi sebelumnya.

Selamat datang di ekonomi digital. Ini bukanlah sebuah konsep masa depan yang jauh di angan-angan, ini adalah realitas yang kita jalani setiap hari, di bulan Oktober 2025 ini. Ia adalah revolusi tak bersuara yang mengubah cara kita berkomunikasi, berbelanja, bekerja, belajar, dan bahkan berpikir. Dari *marketplace* yang menggantikan pusat perbelanjaan, layanan *streaming* yang mengubah ruang keluarga kita menjadi bioskop pribadi, hingga aplikasi finansial yang meletakkan bank di dalam saku kita (ekonomi digital adalah kekuatan dominan yang membentuk peradaban abad ke-21).



Gambar 1. Ilustrasi Ekonomi Digital

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS



Imam Prayogo Pujiono, M.Kom., lahir di Kabupaten Pekalongan pada 7 Januari 1994, putra dari Achmad Sulistyono dan Sri Wati Puji Lestari. Ia menyelesaikan pendidikan S1 (2014) dan S2 (2018) pada Jurusan Teknik Informatika, Universitas Dian Nuswantoro, dengan minat riset pada ilmu komputer, kriptografi, dan kecerdasan buatan, yang menjadi fondasi kuat bagi pemahamannya terhadap arsitektur teknologi di era digital. Kariernya dimulai sebagai Asisten Laboratorium Dasar (D.2.H & D.2.I) Universitas Dian Nuswantoro pada 2013-2014, kemudian menjadi dosen di Politeknik Negeri Bandung pada 2016-2020, dan sejak 2022 menjadi dosen di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan. Di luar kampus, ia aktif menyebarluaskan pengetahuan melalui [www.markijar.com](http://www.markijar.com), [www.materidosen.com](http://www.materidosen.com), dan kanal YouTube “Let’s Pray”. Rekam jejak ilmiahnya dapat ditelusuri melalui profil Google Scholar: <https://bit.ly/3zPBi0i>. Sejak 2024, ia berperan aktif sebagai reviewer dan anggota dewan editorial di sejumlah jurnal nasional dan internasional, baik yang terindeks Sinta maupun Scopus. Ia menikah dengan Nilam Munana dan telah dikaruniai dua putra, Salahuddin Ayyubi Pujiono dan Umar Al Faruq Pujiono. Untuk kolaborasi penelitian, diskusi, atau peluang kerja sama, ia dapat dihubungi melalui surel: [imamprayogopujiono@gmail.com](mailto:imamprayogopujiono@gmail.com)



Syifa Rohmah, M.M., adalah dosen di UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan dengan fokus pada bidang ekonomi, manajemen, dan pengembangan sumber daya manusia. Ia aktif dalam pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, khususnya pada tema ekonomi

kreatif, literasi keuangan, serta pemanfaatan teknologi digital dalam pendidikan dan bisnis. Sebagai pendidik, ia berkomitmen membekali mahasiswa dengan landasan teoretis yang kuat dan keterampilan praktis yang relevan agar siap menghadapi kebutuhan dunia kerja dan dinamika ekonomi digital. Melalui publikasi ilmiah dan berbagai kegiatan akademik, ia terus berupaya memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta peningkatan kualitas generasi muda yang adaptif dan berdaya saing



Muh. Izzat Firdausi, M.Sc., adalah dosen dan peneliti pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, dengan fokus pada keuangan dan perbankan. Ia menyelesaikan pendidikan sarjana di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan magister di Universitas

Gadjah Mada pada bidang Manajemen Keuangan Syariah. Minat risetnya meliputi keuangan, perbankan, ekonomi sosial, dan investasi pasar modal, yang menjadi fondasi pemahamannya terhadap tata kelola dan inovasi keuangan di era ekonomi digital. Melalui publikasi dan aktivitas akademik, ia berupaya memperkaya wacana keilmuan dan mendukung penguatan literasi pasar modal.

Untuk korespondensi dan potensi kolaborasi, ia dapat dihubungi melalui surel: [muhammad.izzatfirdausi@uingusdur.ac.id](mailto:muhammad.izzatfirdausi@uingusdur.ac.id)